

*Il Presidente*

*Gentile Socio,*

*Le questa mia prima lettera come Presidente di Cattolica desidero, prima di tutto, rivolgere un cordiale saluto ed un vivissimo ringraziamento a Giuseppe Camadini che mi ha preceduto in questo incarico e che lo scorso dicembre si è dimesso per motivi di salute. In questi anni abbiamo avuto modo di apprezzare le sue qualità morali e professionali, la sua esperienza e la sua saggezza, la capacità di cogliere il senso dell'innovazione e, al tempo stesso, di valorizzare la grande tradizione e le profonde radici sociali ed etiche del nostro Gruppo.*

*Raccolgo quest'eredità con emozione, con riconoscenza e con orgoglio e spero davvero di potere dare continuità ad un lavoro che si è rivelato così lungimirante e prezioso. Metterò la mia esperienza a disposizione dei Soci e del management del Gruppo convinto che il radicamento culturale, sociale ed economico di Cattolica sia una risorsa straordinaria su cui investire con grande impegno e con le migliori prospettive di successo.*

*Desidero dunque informarLa delle iniziative che abbiamo preso in quest'ultimo periodo con l'intento di consolidare e rafforzare la posizione di Cattolica sul mercato e delineare il quadro di riferimento nel quale la nostra Società potrà sviluppare ulteriormente le sue attività.*

*In un contesto di consolidamento e di crescita, tenendo conto delle tendenze e delle sollecitazioni competitive del mercato, il Consiglio di Amministrazione ha avviato la definizione di un piano di riorganizzazione basato su principi di massima specializzazione dei servizi alla clientela e di conseguente forte valorizzazione delle strutture*

*produttive. Questi principi, che saranno sostenuti e condivisi in tutte le strutture e ad ogni livello decisionale ed operativo del nostro Gruppo, sono alla base del nuovo piano strategico 2007-2010 che stiamo elaborando e che presenteremo alla comunità finanziaria, agli interlocutori istituzionali e ai media il prossimo primo marzo.*

*I capisaldi del nuovo Piano Strategico sono costituiti da due importanti iniziative di partnership: con Mapfre, il primo gruppo assicurativo spagnolo e con la Banca Popolare di Vicenza, un gruppo bancario estremamente dinamico e in notevole fase di espansione.*

*Con Mapfre abbiamo realizzato una joint-venture di cui il mercato ha immediatamente colto lo spessore strategico e il contenuto innovativo. Daremo insieme vita a Mapfre Cattolica Auto (MCA) che concentrerà, in modo altamente specializzato, il business auto agenziale del Gruppo ad eccezione del lavoro svolto per i nostri Soci che rimarrà di diretta pertinenza di Cattolica.*

*MCA disporrà così di oltre 1 miliardo di euro di premi lordi su base annua, di più di 1400 agenzie distribuite sul territorio nazionale e di un patrimonio netto di avvio di 400 milioni di euro.*

*L'operazione, già avviata, si completerà entro l'anno in corso.*

*Con questo accordo, Cattolica, attingendo alle rilevanti capacità distintive di Mapfre nel business auto, risponde alle sollecitazioni del mercato italiano dell'assicurazione auto accelerando l'affermazione quale soggetto di riferimento della clientela "persona e small business" e sviluppando un'architettura industriale specializzata ed una forte competitività proprio sul terreno della qualità e della personalizzazione del servizio al cliente.*

*Con questa operazione, la nostra Società valorizza l'impianto cooperativo e la sua vocazione alla solidarietà sociale, come dimostra anche l'impegno statutario di MCA di riservare alla Fondazione Cattolica Assicurazioni una quota non inferiore al 2 per cento dei propri utili netti.*

*A questo accordo con Mapfre ha fatto seguito a fine gennaio la partnership con Banca Popolare di Vicenza, anch'essa di grande rilievo dal punto di vista economico e strategico. La Banca Popolare di Vicenza ha conseguito negli ultimi anni una notevole crescita dimensionale e reddituale ed ha esteso la sua presenza sul territorio nazionale, rafforzando e consolidando il proprio insediamento territoriale. Con l'accordo, Cattolica potrà accedere alla rete dei 528 sportelli della Banca Popolare di Vicenza. Il protocollo d'intesa prevede una serie di scambi di partecipazioni e lo sviluppo di attività che tendono a mettere a fattor comune sinergie e complementarietà dei due Gruppi. La stabilità dell'alleanza con Banca Popolare di Vicenza sarà ulteriormente testimoniata dalla partecipazione della Banca al capitale della nostra Società, in virtù dell'aumento di capitale riservato che Vi proporremo, per la Vostra approvazione, nel corso della prossima Assemblea dei Soci.*

*L'intesa prevede anche che il Consiglio di Amministrazione di Cattolica coopti due componenti designati dalla Banca Popolare di Vicenza. Nel frattempo, e a conferma del clima di grande e reciproca fiducia che caratterizza questa nuova partnership, la Banca Popolare di Vicenza ha cooptato il Presidente di Cattolica tra i suoi membri.*

*Intendo sottolineare la grande importanza strategica di questo accordo che oltre a dare un ulteriore impulso alla presenza di Cattolica sul piano nazionale, per il tramite della rete degli sportelli della Banca Popolare di Vicenza, rafforza notevolmente la presenza e le prospettive di sviluppo del nostro Gruppo in un territorio contiguo a quello del suo tradizionale insediamento. Quello della profondità del legame con il territorio continua ad essere l'elemento trainante e distintivo di un Gruppo come il nostro che, proprio con queste iniziative, dimostra di poter conciliare nel migliore dei modi i valori della tradizione con l'esigenza di un'apertura convinta alle sollecitazioni competitive del mercato nazionale ed internazionale.*

*La forza, ed anche il fascino, della formula cooperativa sta proprio nella capacità di aprire prospettive di mercato ad ampio raggio in piena sintonia con i processi evolutivi e le specificità dei modelli di sviluppo locale, che essa – più degli altri competitor – è in condizione di capire e di leggere. È questo certamente un asset strategico che dà forza a Cattolica sul mercato in questa nuova fase della sua vita d'impresa.*

*Desidero infine informarLa che nel mese di marzo all'Auditorium Bisoffi verrà ufficialmente presentata la Fondazione Cattolica Assicurazioni. La Fondazione, in coerenza con i principi ispiratori del Gruppo, si propone di concorrere al sostegno e alla realizzazione di iniziative sociali, culturali e assistenziali. Nella medesima circostanza sarà anche presentato il terzo libro della serie editoriale di Cattolica dedicata alle Chiese del territorio veronese.*

*L'occasione è gradita per porgerLe, anche a nome del Consiglio di Amministrazione, i miei più cordiali saluti.*



*(Paolo Bedoni)*

*Verona, 21 febbraio 2007*